



CONTRIBUTION DES FEMMES A L'ECONOMIE DU BURKINA FASO

OBSERVATOIRE NATIONAL DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

Présenté par Dr Larba Issa KOBAYAGDA

27 Octobre 2021

Introduction

- Le Burkina Faso élaboré en 2016 son profil du DD qui a donné les résultats sur des **profils de consommation et production des hommes et des femmes sur le marché rémunéré.**
- Un des constats majeurs est que 69% du revenu du travail est généré par les hommes contre **31% pour les femmes.** De plus, les femmes sont **excédentaires de 36 à 49 ans** et les hommes de 23 à 73 ans.
- Le déficit observé chez les femmes pourrait s'expliquer en partie par la faible valorisation de leur travail (non prise en compte les tâches domestiques non rémunérées).
- Le besoin de mesurer l'occupation de temps (homme et femme) pour toutes les activités menées 24h/24 y compris les travaux domestiques s'est imposé

Processus

- Elaboration des outils de collecte des données par l'Institut national de la statistique (INSD).
- Mission **d'assistance du CREG pour la validation des outils** au regard de la spécificité de l'enquête et l'analyse des données avec la méthode NTTA.
- L'ENBT a couvert un **échantillon de 7020 ménages**. Les données sont représentatives au niveau national, en milieu urbain et rural et dans chacune des treize régions administratives du pays.
- Les mêmes ménages ont été enquêtés durant une période de 2 mois (avril-mai) 2018. Les membres du ménage ont été enquêtés avec un **taux de réponse de l'ordre de 97%**.
- Mise en place d'une équipe multidisciplinaire dont les capacités ont été renforcées pour l'analyse des résultats

Study findings

□ Occupation journalière de femmes et hommes

- Les individus allouent différemment leur temps journalier en fonction de leurs caractéristiques sociodémographique et économique.
- En général, les activités humaines au cours d'une journée sont réparties en trois grandes catégories à savoir les activités génératrices de revenus, les activités domestiques ainsi que les activités biologiques et loisirs.

Type d'activité humaine	Définition conceptuelle
Activité génératrice de revenus	Activité qui font l'objet d'échange sur le marché (activité marchandes)
Activités domestiques	Activités réalisées au sein des ménages qui peuvent être rémunéré ou non.
Activités biologiques et loisirs	Activités réalisées par les individus pour eux même dont l'utilité leur incombe.

Study findings

Occupation journalière de femmes et hommes

- La population de 15 ans ou plus consacre plus de temps en 24h aux activités biologiques et de loisirs.

Type d'activité humaine	Sexe		Ensemble
	Homme	Femme	
Activité génératrice de revenus	7 heures 15 minutes	4 heures 42 minutes	5 heures 49 min
Activités domestiques	29 minutes	4 heures 32 minutes	2 heures 46 min
Activités biologiques et loisirs	16heures 16 minutes	14 heures 46 minutes	15 heures 25 min

Study findings

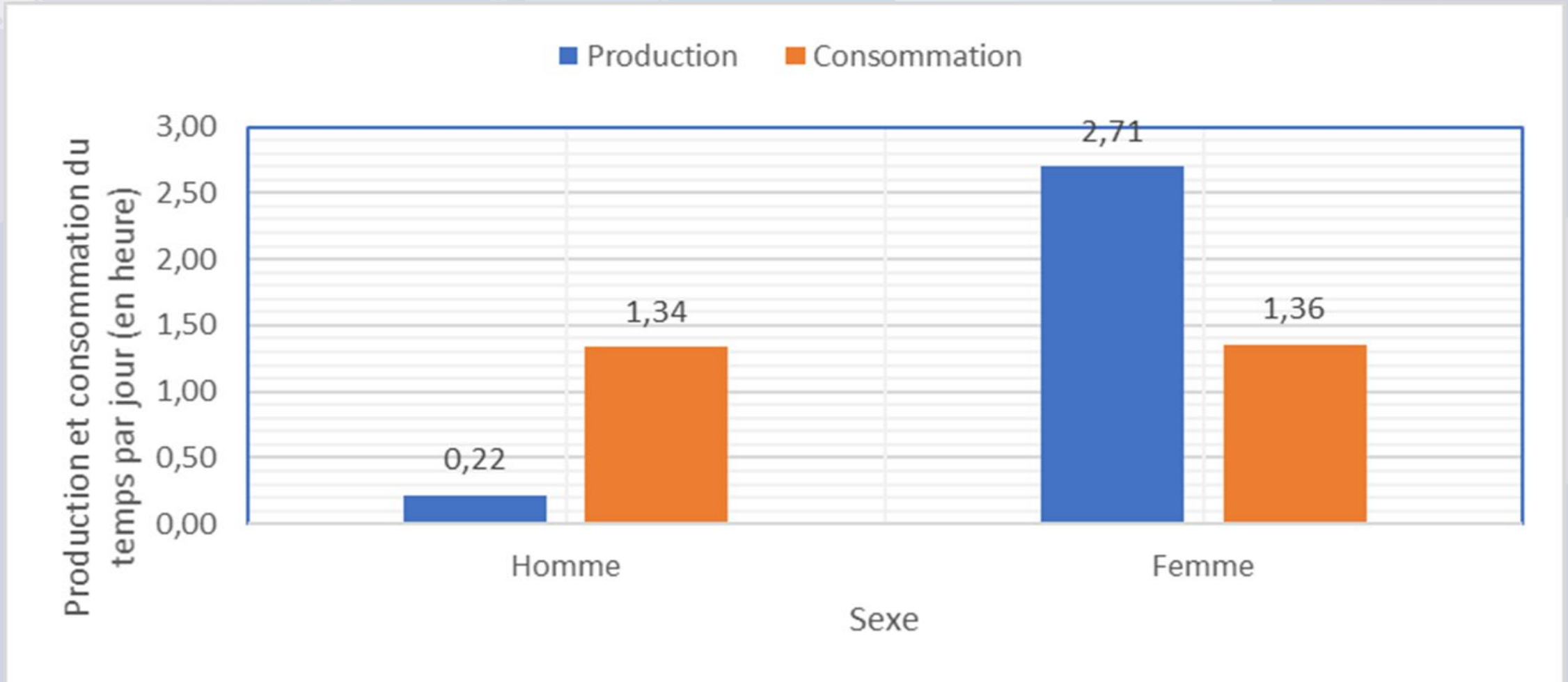
Occupation journalière de femmes et hommes

- Le travail domestique non rémunéré de la population de 15 ans ou plus montre une diversité de résultats selon le milieu de résidence et le sexe.

Sexe / milieu de résidence	Temps moyen de travail domestique	
	Individus de 15 ans et plus (uniquement statut d'occupation)	Tous les individus (sexe et milieu de résidence)
Femme	4 heures 32 minutes	2 heures 43 minutes
Homme	29 minutes	13 minutes
	Milieu de résidence	
Urbain	2 heures 21 minutes	1 heures 20 minutes
Rural	2 heures 53 minutes	1 heures 28 minutes
Ensemble	2 heures 47 minutes	1 heures 17 minutes

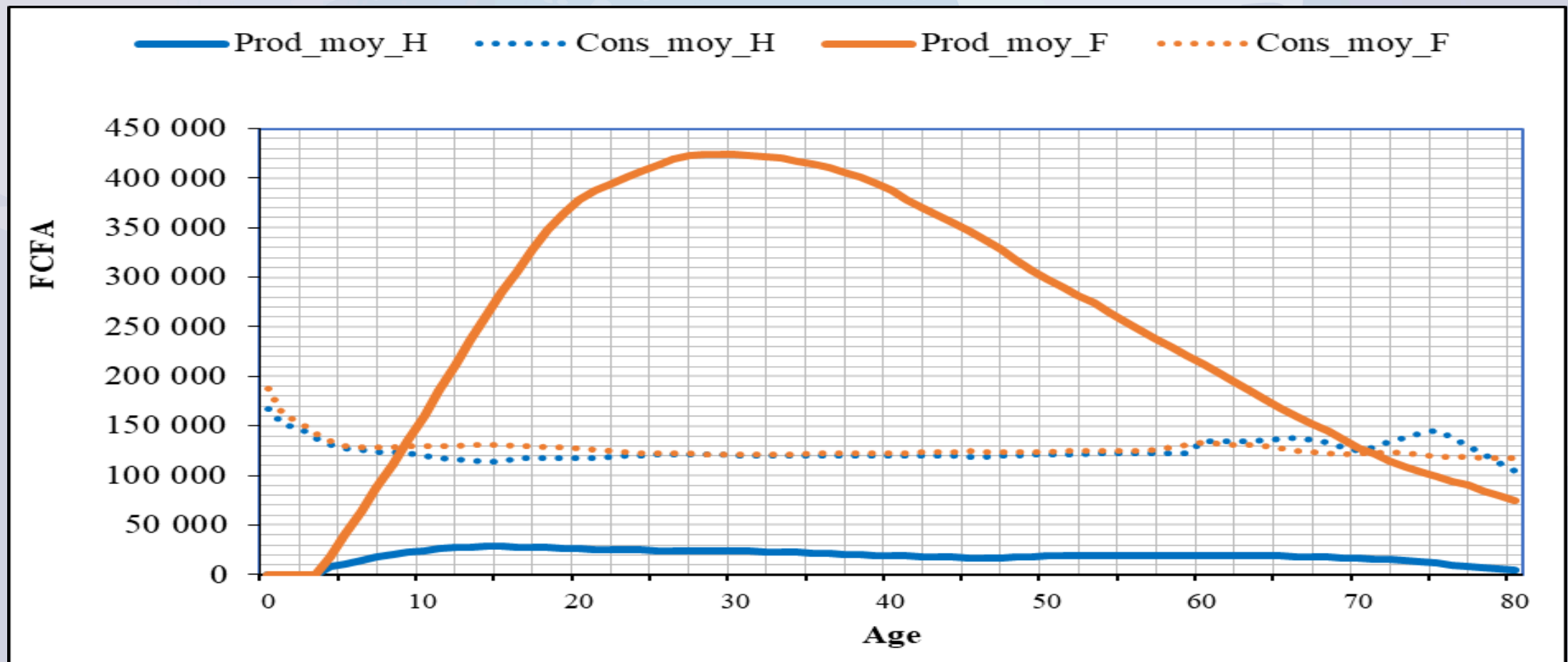
Study findings

Production et consommation du travail domestique non rémunéré



Study findings

La production domestique des femmes en valeur monétaire (avec un maximum de 400 000 FCFA autour de 30 ans) est supérieure à celle des hommes sur tout le cycle de vie.



Study findings

La production globale est estimée à 2 529,3 milliards. Il est de 2 344,2 chez les femmes soit 92,68% de la production nationale et de 185,2 chez les hommes.

Activité domestique	Sexe		
	Homme	Femme	Ensemble
Cuisine & Vaisselle	20,79	1220,21	1241,00
Shopping	41,95	126,34	168,29
Nettoyage	5,79	130,66	136,45
Lavage & Lessive	20,88	172,45	193,34
Recherche de l'eau	45,72	461,71	507,44
Recherche de bois	13,70	67,37	81,07
Jardinage	9,47	11,07	20,54
Soins aux personnes	26,84	154,39	181,23
Total	185,16	2344,21	2529,36

Messages clés de plaidoyer

- Les femmes contribuent davantage au bien-être de la famille en consacrant 12 fois plus de son temps que les hommes au travail domestique non rémunéré ;
- Les femmes consacrent 14% de leur temps de travail domestique à la recherche de l'eau, accélérer l'engagement "zero corvée d'eau" au Burkina Faso ;
- Les femmes utilisent 5,4% de leur temps de travail domestique à la recherche de bois de chauffe, les politiques visant à promouvoir l'utilisation intensive du gaz butane en plus de protéger le couvert végétal serait une opportunité économique pour les femmes ;

Libérer la femme du joug de certaines activités domestiques par des politiques publiques appropriées accroîtrait son autonomisation économique et le volume de richesse nationale produite

Cibles du plaidoyer

❖ Cibles primaires

- **Les autorités politiques** (Président du Faso, Epouse du chef de l'Etat, membres du Gouvernement, Présidents des collectivités territoriales, etc.)
- **Les parlementaires** (Président de l'Assemblée Nationale et les députés)

❖ Cibles secondaires

- **Les responsables administratifs** (DGESS et DREP)
- **Les responsables administratifs des collectivités territoriales** (SG des conseil regionals et des regions et SG des communes);
- **Les membres des commissions ad hoc** d'élaboration des politiques sectorielles et locales

CONFERENCE NTA-AFRICA 2



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Pour toute information

Dr Larba Issa KOBAYAGDA

T : +226 70 72 69 19

F : +226 25 31 82 74

E : kobiss13@yahoo.fr

www.dgep.gov.bf