



Nations Unies  
Commission économique  
pour l'Afrique



# 3<sup>ème</sup> CONFÉRENCE NTA-AFRIQUE

## **COMMUNICATION ET PLAIDOYER SUR LE DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE CAS DU BURKINA FASO**

**Issa ZONGO**

Directeur des politiques de population





- **Plan de la présentation**

- **Introduction**

- **1. Notion de dividende démographique ;**

- **2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF**

- **Conclusion**





# Introduction

- Le dividende démographique fait référence aux avantages potentiels que le pays peut tirer d'une évolution de sa structure démographique.
- Communiquer et plaider sur le dividende démographique contribue à sensibiliser les décideurs politiques, les leaders communautaires et le grand public sur l'importance de gérer efficacement la transition démographique pour favoriser le développement durable.
- Notre pays a fait de la communication (et du plaidoyer) un vecteur important pour la capture du dividende démographique.



# 1. Notion de dividende démographique (1/1)

- Le concept de dividende démographique est souvent associé à la transition démographique, qui décrit les étapes par lesquelles un pays passe en matière de taux de natalité et de mortalité lors de son développement économique et social.
- Il fait référence à une période favorable dans le développement où la structure de sa population présente une proportion élevée de personnes en âge de travailler par rapport aux personnes dépendantes (enfants et personnes âgées).





## 2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF (1/5)

- Il existe des actions clés à mener pour une communication efficace et un plaidoyer réussi sur le dividende démographique pour un changement structurel:
- On peut citer entre autres:



## 2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF(2/5)

### La sensibilisation à la notion du dividende démographique :

- Pour une capture du dividende démographique dans les meilleurs délais, il faut nécessairement **expliquer en termes simples le concept du dividende démographique** quelque soit la cible qu'on veut toucher.
- Il s'agit de mettre en évidence le lien entre la baisse de la fécondité et l'augmentation de la population active, ce qui peut créer une opportunité économique pour le pays.
- Ainsi, plusieurs communications et plaidoyers ont été menés par la DGEP Burkina à travers la direction des politiques de population.





## 2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF (3/5)

### Importance et impact des politiques publiques :

- Il est important de montrer comment les décideurs politiques peuvent jouer un rôle crucial dans la création d'un environnement favorable au DD
- Ainsi au Burkina Faso, **des documents de planification et de stratégies ont été adoptés en intégrant les notions de dividende démographique** ( PCD, PRD, Politiques sectoriel / Stratégie nationale de migration, stratégie nationale de promotion du genre).
- La DGEP avec l'appui de ses partenaires a élaboré **un guide de programmation** du dividende démographique (sur la base du guide programmatique de l'Union Africaine), **guide d'intégration des questions de population.**



## 2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF (4/5)

### L'inclusion et égalité des genres :

- Il convient de mettre en évidence comment l'autonomisation des femmes et l'accès égal à l'éducation et aux opportunités économiques peuvent renforcer les avantages du dividende démographique en vue d'un changement structurel dans le pays.

### L'engagement des parties prenantes :

- L'implication de toutes les parties prenantes est indispensable, (gouvernement, les ONG, les partenaires au développement et la société civile). Des réunions, des ateliers et même des forums avec ces parties.
- C'est dans cette perspective que la DGEP Burkina a organisé le **forum d'appropriation des engagements de Nairobi en 2020.**







## 2. Actions clés dans la communication et le plaidoyer au BF (5/5)

### L'implication des jeunes :

- Parler de dividende démographique c'est comment véritablement impliquer davantage la jeunesse dans le processus de développement.
- L'implication des jeunes est donc cruciale dans les initiative de communication car ils jouent un rôle clé dans la transition démographique. Ils peuvent contribuer à développer des idées innovantes et à sensibiliser leurs pairs.
- La DGEP du Burkina a donc organisé un **atelier d'appropriation de la feuille de route** sur le dividende démographique à leur endroit en 2023.



## Conclusion (1/2)

Grace aux actions de la communication et du plaidoyer sur le dividende démographique, des résultats ont été atteints. Parmi les cibles touchées, on peut citer:

- ❖ Des leaders politiques et administratifs dont 60 parlementaires de différentes commissions à l'Assemblée nationale,
- ❖ les 13 présidents de conseils régionaux,
- ❖ Les 26 secrétaires généraux de région et de conseils régionaux,
- ❖ Les conseillers du Conseil économique et social (CES: plus de 500 conseillers)
- ❖ Les maires des communes sur les 351 communes.



## Conclusion (2/2)

Plusieurs PRD, PCD et des stratégies sectorielles intègrent les questions de population

En plus des actions de plaidoyer, il a été organisé des séances de sensibilisation et des débats télé/radio sur les thématiques **du dividende démographique, la santé de la reproduction/planification familiale, l'autonomisation des femmes et les violences basées sur le genre (VBG) afin de toucher le maximum de personnes.**

Toutes ces actions énumérées devraient contribuer à un véritable changement (structurel) et à la capture du dividende démographique dans les meilleurs délais.





Nations Unies  
Commission économique  
pour l'Afrique



# 3<sup>ème</sup> CONFÉRENCE NTA-AFRIQUE

**Merci de votre attention**

